

Paris, le 5 Avril 2019

La musique, cette passion ...

ZIKPLACE, nouvelle place de marché de passionnés de musique on-line, a choisi Happy Capital pour sa campagne de financement. L'objectif de levée de fonds est de 500 000 € pour investir dans la communication et le développement du site dont l'ouverture aux vendeurs d'instruments est prévue en Avril. Plus de 200 000 € ont déjà été collectés depuis le lancement de la campagne début mars.

Après avoir vu défiler une centaine de places de marché B2C chez Lemon Way, acteur qui sécurise leurs paiements en ligne, Sébastien Burlet, son fondateur, s'entoure de talents complémentaires avec un Track-record exceptionnel et reconnu, pour lancer « LA » place de marché Européenne spécialisée dans les instruments et les services liés à la musique.

« Le monde de la musique est un monde qui confronte les petits et les grands. Les quelques grands acteurs ont effectué le virage tout digital et offrent le meilleur prix pour l'entrée de gamme et le milieu de gamme avec une logistique industrielle. Les petits ont du mal à se développer et s'internationaliser. On constate la fermeture de plusieurs magasins de musique. Les plus fragiles ont besoin d'assistance dans la visibilité pour maintenir leur emploi et faire connaître leur talent à l'International pour aller plus loin que le commerce de proximité » précise Sébastien Burlet.

Nouveaux labels, artistes émergents, réparateurs d'instruments spécialisés en synthétiseurs vintage ou matériel de studio et d'amplification, luthiers, artisans, studios seront acteurs de la plateforme. Sans oublier les magasins d'excellence française : accordéon, lutherie guitare et violon, réparation et montage de cuivres, loueurs ou collectionneurs spécialisés, autant de fabricants de matériel différent des standards du marché.

Une équipe expérimentée

« ZIKPLACE est née de la rencontre entre des personnes talentueuses et expérimentées dans le domaine de la place de marché et du paiement en ligne, des labels industriels et plus pointus, de l'informatique digitale et du e-commerce. Les fondateurs disposent chacun de 15 à 20 ans d'expérience en Europe, et à l'International (Canada, USA, Asie, Afrique) avec des expatriations longues. » reprend Sébastien Burlet.

Pour Happy Capital, l'équipe et ses expériences passées ont également été des critères de sélection du dossier. C'est d'ailleurs bien souvent un critère prépondérant pour les projets en amorce. Philippe Gaborieau, fondateur de la plateforme de financement participatif, évoque également les raisons suivantes :

« Ce projet est dans la droite ligne de notre ADN de projets à impacts sociétaux. Démocratiser le digital pour des acteurs de la culture resté dans l'ombre jusque-là, c'est utile. Quand Sébastien nous a proposé de soutenir son projet, nous avons tout de suite dit oui. Nous sommes convaincus que sa passion pour la musique et la sincérité de sa démarche vont faire de cette campagne un franc-succès et puis il a démontré qu'il sait créer de la valeur. »

Un lieu de confiance complet

« ZIKPLACE est l'outil de commerce pour les nouveaux entrants sur le marché, une nouvelle génération de facteurs d'instruments qui sont en train d'inventer l'avenir. Ce sera ensuite un réseau de recommandations et de communication entre ses utilisateurs qu'ils soient experts ou novices. Les plus grands artistes, studios, ingénieurs du son, ont déjà indiqué leur intérêt pour une solution qualitative et sécurisée pour vendre ou trouver des instruments qui sont chargés d'histoire, porteurs d'émotions uniques. Enfin, la promesse de la plateforme, c'est d'offrir un lieu de confiance complet, que l'on soit vendeur ou acheteur, de sa commande à son utilisation » reprend Alexandre Cazac le Directeur artistique.

Ce pourrait être une exposition médiatique gagnante pour l'artiste et pour la place de marché. Outre la prise de lumière pour les uns ou les autres, la musique reste un des marchés les moins exposés aux aléas conjoncturels économiques. Sans non plus parler de valeur refuge, il n'a pas été d'époque sans qu'elle ne soit nécessaire au monde. Assurément une raison de plus pour laquelle Happy Capital propose à ses investisseurs d'investir en action dans ZIKPLACE.

- Téléphone : 09 72 87 37 86
- Email : service-clientele@happy-capital.com
- Courrier : 2 place de la Bourse, 33000 Bordeaux